

AIR FRANCE KLM

Regule : CH10812008

N° 078

Copie

CHARTRE SOCIALE ET ETHIQUE



Edito

Le Groupe AIR FRANCE KLM s'est doté pour l'ensemble des salariés des deux Compagnies et de leurs filiales, d'une Charte Sociale et Ethique, symbole des valeurs et des droits qui fondent notre identité et notre cohésion.

Cette Charte est un ambitieux programme d'actions à l'échelle du Groupe AF/KL qui touche au dialogue social, au respect de l'environnement et des principes du développement durable, aux exigences éthiques. Elle souligne la vision d'un monde ouvert et solidaire, celui dans lequel l'économie responsable se conjugue au progrès social et environnemental.

Cette Charte négociée et signée par les partenaires sociaux représentés au sein du Comité de Groupe Européen AF/KL est le témoignage de la richesse de notre politique contractuelle, gage d'un développement équilibré.

Chaque salarié est aujourd'hui appelé à devenir le témoin et l'acteur de cette Charte.

Préambule

Le Groupe AIR FRANCE KLM et le Comité de Groupe AIR FRANCE KLM (CGE AF KL) présentent d'un commun accord les valeurs et droits fondamentaux qui fondent l'identité du Groupe et orientent sa politique sociale et éthique. Ces valeurs et ces droits sont le gage d'une cohésion sociale économique et culturelle, au sein de chaque entreprise du groupe et au sein du groupe, cohésion indispensable pour assurer une croissance partagée.

L'objet de cette Charte est de favoriser un meilleur climat de confiance et davantage de respect mutuel dans un environnement de travail où toute forme de discrimination et de harcèlement est proscrite. Le développement d'un bon climat de travail, propice à l'efficacité économique et commerciale du Groupe et de chacune de ses entreprises, aux progrès sociaux et à l'épanouissement de chacun, exige des efforts continus et une coopération de tous.

A cette Charte est annexée la « déclaration de responsabilité sociale d'AIR FRANCE KLM » qui, en cohérence avec la signature par le groupe du Pacte Mondial des Nations Unies, identifie les engagements pris par AIR FRANCE KLM pour s'assurer que sa croissance rentable va de pair avec la promotion des valeurs sociales et la qualité de l'environnement. Dans ce but, et pour garantir un transport de passager et de fret de qualité et en toute sécurité, la participation et l'implication personnelles de chaque salarié sont déterminantes. Cette déclaration s'insère et prolonge la présente Charte Sociale et Éthique (cf annexe 1).

L'ensemble des dispositions de la présente Charte s'entendent comme devant s'inscrire dans le respect des dispositions et législations nationales propres à chaque pays.

1. Champ d'application

La présente Charte s'applique à AIR FRANCE, à KLM et à l'ensemble des sociétés filiales où elles exercent un contrôle majoritaire au sens de la législation française, signataires de la présente charte et implantées en Europe (au sens du « protocole d'accord Comité de Groupe Européen au sein du Groupe AIR FRANCE KLM »).

Une liste est établie en annexe 2. Elle est actualisée chaque année conformément au Protocole précité. Lorsqu'une modification d'actionnariat ou de pacte d'actionnaires a pour effet de faire sortir une société du périmètre ainsi défini, la Charte cesse d'y être applicable de plein droit. A l'inverse, lorsqu'une nouvelle société entre dans ce périmètre, il sera demandé à son dirigeant de signer la Charte.

La présente Charte s'applique aux salariés de ces entreprises en Europe (au sens défini par le protocole d'accord précité). Au-delà de ce champ d'application géographique la présente Charte doit inspirer l'action des directions locales.

2. Les droits fondamentaux

Les entreprises du Groupe AIR FRANCE KLM adhèrent aux principes et aux droits fondamentaux de la Déclaration des Droits de l'Homme des Nations Unies et de la Charte des Droits Fondamentaux de l'Union Européenne. Ce sont autant de valeurs indivisibles et universelles de dignité humaine, de liberté, d'égalité et de solidarité.

3. Les droits sociaux

Les entreprises du Groupe AIR FRANCE KLM s'engagent à promouvoir et à agir dans le droit fil des conventions de l'Organisation Internationale du Travail¹ et de sa Déclaration relative aux principes et aux droits fondamentaux au travail et des chartes sociales adoptées par l'Union Européenne et le Conseil de l'Europe.

Elles considèrent ces droits comme nécessaires pour agir librement en vue de l'amélioration des conditions individuelles et collectives de travail.

A cet effet, elles s'engagent à :

- lutter contre le travail et l'exploitation des enfants,
- favoriser l'accès au travail des personnes handicapées,
- au minimum, à respecter les législations sociales communautaires et nationales et les conventions collectives de chaque pays,
- à respecter l'exercice du droit syndical dans chacun des pays concernés.

¹ En particulier La liberté d'association et la reconnaissance du droit de négociation collective (Conventions 87 et 98). L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession (Conventions 100 et 111). L'abolition du travail des enfants (Conventions 138 et 182). L'élimination de toute forme de travail forcé ou obligatoire (Conventions 29 et 105).

4. Santé, sécurité et dignité au travail

Tout salarié d'une entreprise du Groupe AIR FRANCE KLM a droit à des conditions de travail qui respectent sa santé, sa sécurité et sa dignité. Toutes les actions en faveur de la prévention en matière de santé, de sécurité et de dignité au travail sont considérées comme prioritaires et doivent être activement poursuivies et renforcées.

5. Emploi, salaire, temps et conditions de travail

5.1 Chaque entreprise du Groupe AIR FRANCE KLM s'engage à favoriser l'employabilité et la mobilité de ses salariés, dans le cadre d'une gestion anticipatrice des évolutions économiques, technologiques, organisationnelles et concurrentielles, gages de sécurité et de stabilité de l'emploi, et à promouvoir la diversité dans l'entreprise, reflet de celle de la société.

Dans ce cadre, la formation des salariés est un investissement important, permanent et prioritaire. La mise en place des moyens et leur adaptation permanente pour renforcer la capacité d'emploi des salariés sont jugées indispensables.

5.2 Le salaire et les avantages seront au minimum au niveau des standards légaux et conventionnels ou des accords individuels et collectifs du pays concerné.

Les salariés, qui contribuent largement, individuellement et/ ou collectivement, au développement et au succès de leur entreprise, doivent pouvoir en bénéficier, tant au travers des rémunérations que de différentes formes de participation financière des salariés ou de couvertures sociales complémentaires.

5.3 Le temps et les conditions de travail seront conformes à la législation et aux accords individuels et collectifs en vigueur dans chacun des pays concernés.

6. Dialogue social

Les entreprises du Groupe AIR FRANCE KLM s'engagent à favoriser le développement d'un dialogue social responsable et d'une relation de confiance à tout niveau.

L'objectif est de confirmer et d'améliorer les processus contractuels aux niveaux les plus appropriés dans le plein respect des institutions représentatives de chaque pays. Dans ce cadre, ces compagnies entendent garantir aux salariés et à leurs représentants une information et une consultation en temps utile.

7. Egalité

L'égalité des chances sera favorisée. Dans ce cadre, les entreprises du Groupe AIR FRANCE KLM ne pratiqueront aucune forme de discrimination et notamment celle fondée sur le sexe, la race, la couleur, les origines ethniques ou sociales, la religion ou les convictions, les opinions politiques ou syndicales, la naissance, ou l'handicap, l'âge ou l'orientation sexuelle.

L'égalité entre les hommes et les femmes doit être assurée en matière d'emploi, de travail, rémunération et de carrière.

8. Entreprises sous-traitantes

Les entreprises du Groupe AIR FRANCE KLM veilleront avec vigilance à ce que les principes et droits sociaux fondamentaux soient effectivement respectés dans les entreprises sous-traitantes avec lesquelles elles entretiennent des relations dans le monde.

9. Diffusion de la Charte

Chaque entreprise s'assurera que chacun de ses salariés pourra prendre connaissance de la présente Charte, au moment de son entrée en vigueur, via les canaux adaptés. La Charte restera par la suite disponible selon les pratiques de chaque entreprise. Elle sera diffusée en français, en néerlandais et en anglais.

10. Application de la Charte

La Direction de chaque entreprise du Groupe AIR FRANCE KLM (et le Comité de Groupe Européen AIR FRANCE KLM) veille à l'application de cette Charte sociale. Le suivi de son application sera délégué au bureau du Comité de Groupe AIR FRANCE KLM en concertation et sans se substituer aux instances de représentation des pays concernés. Dans ce contexte, le Bureau du Comité de Groupe Européen AIR FRANCE KLM sera en mesure d'alerter les instances et directions concernées pour garantir l'application de cette Charte. Les procédures tendant à garantir la surveillance de l'application de la Charte sont décrites en annexe 3. Son suivi sera mis à l'ordre du jour du Comité de Groupe Européen AIR FRANCE KLM une fois par an.

11. Entrée en vigueur

La Charte entrera en vigueur le 1er mars 2008 dans l'ensemble des entreprises du Groupe AIR FRANCE KLM après avoir été signée par :

- le Président du Groupe AIR FRANCE KLM, Président Directeur Général d'Air France,
- le Président Directeur Général de KLM,
- le secrétaire et les membres du bureau du Comité de Groupe Européen AIR FRANCE KLM,
- la Fédération Européenne des Travailleurs des Transports.

Dès son entrée en vigueur, cette Charte se substituera à la Charte Sociale et Ethique du Groupe AIR FRANCE adoptée le 25 juin 2001, qui deviendra nulle et de nul effet. L'entrée en vigueur de la présente Charte marquera l'aboutissement du travail et du dialogue prévus par le préambule du protocole d'accord instituant le Comité de Groupe Européen au sein du Groupe AIR FRANCE KLM début 2006.

La présente Charte fera l'objet d'un dépôt auprès des autorités compétentes conformément aux exigences du droit français, qui régit le présent texte.

La présente Charte est conclue pour une durée déterminée de cinq ans. Six mois avant l'échéance de ce délai, des négociations s'engageront en vue de définir une nouvelle Charte.

Si nécessaire, une révision du présent texte peut être initiée, au cours de la période de validité de la Charte par accord des signataires du présent document.

Fait à Roissy, le 20 février 2008

AIR FRANCE

KLM

COMITE DE GROUPE EUROPEEN
AIR FRANCE KLM

E.T.F.

A.C.N.A.

AEROCOURTAGE

AEROFORM

AEROSUR

A.F.S.I.

AIR FRANCE CONSULTING

ATLAS VOYAGES PROVENCE

BASE HANDLING

BLUE CROWN BV

AIR FRANCE KLM

BRIT AIR

BRUNEAU PEGORIER CATERING

C.A.P. (Culin' Air Paris)

C.P.A.

CATERING PTP

CITYJET

CRIMEE VOYAGES

C.R.M.A.

CYGNIFIC BV

E.C.S. INC

EUROPEAN PNEUMATIC COMPONENT OVERHAULL
AND REPAIR (EPCOR)

E.T.S.

FRANCE AVIATION

AIR FRANCE KLM

FREQUENCE PLUS SERVICES S.A.

ICARE

INTERNATIONAL AIRLINE SERVICES LIMITED

JET CHEF

KLM CATERING SERVICES SCHIPOL BV

KLM CITYHOPPER BV

KLM CITYHOPPER UK LTD

KLM EQUIPMENT SERVICES BV

KLM GROUND SERVICES LTD

KLM HEALTH SERVICES BV

KLM LUCHTVAARSTCHOOL BV

KLM UK ENGINEERING LTD

KLM UK LTD

LYON AIR TRAITTEUR

AIR FRANCE KLM

LYON MAINTENANCE

MARTINIQUE CATERING

O.A.T. (ORLY AIR TRAITEUR)

PASSERELLE

PMAIR

PRESTAIR

REGIONAL C.A.E.

ROAD FEEDER MANAGEMENT

SERVAIR S.A.

SERVANTAGE

SERVCLEANING

S.I.A.

SODESI

AIR FRANCE KLM

SODEXI

S.O.G.R.I. (GUYANE)

S.O.R.I. (GUADELOUPE)

SKYLOGISTIC

SPECIAL MEALS CATERING

TOULOUSE AIR TRAITEUR

TRANSAVIA AIRLINES CV

TRANSAVIA FRANCE

Annexe 1

**DECLARATION DE RESPONSABILITE SOCIALE
D'AIR FRANCE KLM**

Le groupe AIR FRANCE KLM associe deux compagnies aériennes fortes de leur identité, de leurs marques et de leurs engagements environnementaux et sociaux.

Le Groupe est bien conscient de l'impact sur l'environnement de ses opérations, en particulier par les émissions et le bruit produits et cherche à le réduire.

Dans le même temps, ses activités satisfont une demande croissante de mobilité à l'échelle de la planète; elles contribuent au développement économique en reliant les régions du monde et au développement humain en rapprochant les cultures.

Conformément à sa signature du Pacte Mondial des Nations Unies et à sa vision des activités à long terme, le Groupe s'efforce d'être une référence au sein de l'industrie du transport aérien en matière de responsabilité sociale d'entreprise, en mettant en œuvre une série d'engagements clairement identifiés pour s'assurer que sa croissance rentable va de pair avec la promotion des valeurs sociales et la qualité de l'environnement.

AIR FRANCE KLM s'engage à développer des relations loyales avec l'ensemble de ses parties prenantes :

- A agir avec intégrité, en recherchant la confiance de ses clients ou partenaires ;
- A dialoguer de manière proactive notamment avec les riverains de ses aéroports ;

- A rendre compte systématiquement de ses résultats économiques, sociaux et environnementaux et à communiquer de manière transparente ;
- A soutenir le développement régional dans les zones où elle opère, en particulier pour la croissance économique et l'emploi ;
- A respecter scrupuleusement les Droits de l'Homme, à s'opposer à toutes formes du travail des enfants ou du travail forcé, à appliquer les lois et à demander à ses prestataires et fournisseurs le respect de ces principes ;
- A participer activement à l'établissement de règles internationales pour un transport aérien responsable.

AIR FRANCE KLM fait de la sécurité et de la sûreté une obligation indiscutable.

AIR FRANCE KLM s'engage à construire un Groupe socialement responsable y compris à l'échelle internationale :

- A offrir des conditions de travail sûres et motivantes ;
- A favoriser l'employabilité et la mobilité grâce au développement personnel et à celui des compétences ;
- A promouvoir dans l'entreprise la diversité qui reflète celle de la société et à garantir l'égalité des chances ;
- A faire du dialogue social une priorité d'action et à informer et consulter les personnels ou leurs représentants.

AIR FRANCE KLM s'engage à investir au bénéfice de la protection de l'environnement au-delà des exigences réglementaires :

- A renouveler sa flotte en introduisant les meilleures technologies et à mettre en œuvre les meilleures procédures pour réduire le bruit et limiter les émissions de ses opérations aériennes ;

- A adopter une approche responsable en faveur d'une réduction des émissions mondiales de dioxyde de carbone, en soutenant la participation du transport aérien à un système équitable d'échanges de permis d'émissions ;
- A développer l'éco-conception pour ses services, en recherchant les opportunités d'amélioration de sa performance environnementale par l'analyse rigoureuse des sites et des procédés ;
- A assurer la conformité avec la réglementation environnementale dans tous les sites d'AIR FRANCE, de KLM et de leurs filiales ;
- A impliquer son personnel dans la mise en œuvre de pratiques respectueuses de l'environnement, à encourager les initiatives et soutenir les innovations pour prendre en compte la dimension environnementale dans l'amélioration des processus ;
- A demander à ses prestataires et ses fournisseurs de mettre en œuvre des actions d'amélioration de la protection de l'environnement.

Cette politique vise à assurer la mise en œuvre de ces engagements au quotidien par tous les personnels de l'ensemble des activités d'AIR FRANCE et de KLM et de leurs filiales, sur la base d'objectifs, de plans d'actions et de vérifications des résultats dans chaque compagnie.

Nous attendons de nos fournisseurs et de leurs employés, ainsi que des autres acteurs attachés à l'établissement d'un transport aérien responsable qu'ils adoptent ces engagements.

Paris & Amsterdam, le 4 juillet 2006

Jean-Cyril Spinetta
Président-directeur
général d'AIR FRANCE et
d'AIR FRANCE KLM

Leo van Wijk
Président-directeur général
de KLM
Vice-président du Conseil
d'administration d'Air France
KLM

Annexe 2

**Liste des entreprises du Groupe Air France KLM
signataires de la Charte en date du 20 Février 2008**

- Air France
- C.R.M.A.
- A.F.S.I.
- (via Air France Finance)
 - Cityjet
 - Brit Air
 - Icare
 - Lyon Maintenance
 - Régional C.A.E. (Cie Aérienne Européenne)
 - France Aviation
 - Fréquence Plus Services S.A.
 - Sodési
 - (via Sodecom)
 - Crimée Voyages
 - Atlas Voyages Provence
 - Air France Consulting
- Aérocourtage
- Sodexi
- Transavia France
- Servair S.A.
 - A.C.N.A.
 - PMAIR
 - Aerosur
 - Prestair
 - Special Meals Catering
 - C.P.A.
 - E.C.S. Inc
 - Jet chef
 - S.I.A.
 - Base Handling
 - Servcleaning
 - Catering PTP
 - Toulouse Air Traiteur

AIR FRANCE KLM

- Lyon Air Traiteur
- Aeroform
- Passerelle
- Servantage
- Skylogistic
- Bruneau Pegorier Catering
- C.A.P. (Culin' Air Paris)
- Martinique Catering
- O.A.T. (Orly Air Traiteur)
- S.O.G.R.I. (Guyane)
- S.O.R.I. (Guadeloupe)
- KLM
- Blue Crown BV
- Cygnific BV
- European Pneumatic Component Overhaul and Repair (EPCOR)
- International Airline Services Limited
- KLM Health Services BV
- KLM Catering Services Schipol BV
- KLM Cityhopper BV
- KLM Cityhopper UK Ltd
- KLM UK Ltd
- KLM Equipment Services BV
 - ETS
- KLM Ground Services Ltd
- KLM Luchtvaartschool BV
- KLM UK Engineering Ltd
- Transavia Airlines CV
- Road Feeder Management

Annexe 3

Procédure de suivi de l'application de la Charte

1. Responsabilité de l'application de la Charte

1.1 La Direction de chaque entreprise signataire de la Charte est responsable de sa distribution et de sa bonne application.

1.2 La Direction de chaque entreprise signataire désigne en son sein, au niveau adéquat, un référent. Le référent désigné par AIR FRANCE pour la France et le référent désigné par KLM pour les Pays-Bas assurent un rôle de coordination au sein de leur groupe respectif. Pour les pays européens autres que la France et les Pays Bas, AIR FRANCE et KLM désignent un référent commun. Les noms des référents sont rendus publics auprès des personnels de chaque entreprise et auprès du Bureau du Comité de Groupe Européen.

Le rôle des référents est défini comme suit :

- Faciliter la communication entre la direction et les employés sur la Charte et veiller à ce que cette dernière reste disponible pour les salariés,
- Fournir des conseils sur la façon d'appliquer la Charte,
- Recueillir et faire un rapport sur les plaintes, établir des propositions, présenter chaque année un rapport de synthèse à la direction de l'entreprise concernée (le référent des filiales devra le transmettre au référent AF ou KL),
- Représenter l'entreprise (le groupe) pour faire connaître et valoriser la Charte Sociale et Ethique du Groupe AIR FRANCE KLM.

2. Réclamation d'un salarié sur l'application de la Charte

Les dispositions du présent paragraphe ont un caractère subsidiaire. Elles s'appliquent dans les cas où il n'existe pas de dispositif contractuel ou légal assurant un niveau au moins égal de protection au sein d'une entreprise et traitant du même objet.

2.1 Tout salarié ou groupe de salariés d'une des entreprises visées à l'annexe 2 peut demander que soient prises des mesures correctives s'il estime qu'une application non fondée de la Charte lui cause un préjudice ou que celle-ci n'est pas appliquée.

2.2 Dans ce cas, le référent local est saisi par écrit par un représentant des personnels (au sein de l'établissement ou de la délégation), en application de sa législation nationale et du principe de subsidiarité, choisi par le salarié ou le groupe de salariés. S'il n'existe pas localement de représentant des personnels ou dans les cas exceptionnels, la saisine de la direction locale s'opère par l'intermédiaire du Bureau du Comité de Groupe Européen. Dans le cas où la saisine se fait via le Bureau, celui-ci enquêtera sur ces raisons et vérifiera qu'elles sont valides.

En tout état de cause, copie de la saisine sera adressée à la direction locale et au bureau du Comité de Groupe Européen.

2.3 Après examen de la réclamation, la direction locale prend toute mesure appropriée et pour résoudre le problème et informer le référent et le Comité de Groupe Européen des mesures qu'ils ont prises.

3. Suivi d'application de la Charte

Le suivi d'application de la Charte sera, chaque année, mis à l'ordre du jour d'une des réunions du Comité de Groupe Européen.

Le Bureau du Comité de Groupe européen présentera un rapport d'application de la Charte. Les trois référents désignés par Air France et KLM seront invités à ladite réunion et pourront apporter des éléments d'appréciation et discuter avec le Comité de Groupe Européen de la Charte.

Signature Charte Sociale et Ethique

Groupe Air France KLM

Déroulé de la cérémonie du 20 février 2008

- 16 h 00 : Ouverture de la cérémonie par Henri Coursol
- 16 h 10 : Allocution de Monsieur Jean-Cyril Spinetta *Français*
Allocution de Monsieur Peter Hartman
Allocution de Monsieur François Cabrera
- 16 h 40 : Signature de la Charte Ethique et Sociale par :
- Monsieur Jean-Cyril Spinetta,
Monsieur Peter Hartman,
Monsieur François Cabrera,
Monsieur Eduardo Chagas (Représentant de l'E.T.F.),
- Monsieur Patrick Alexandre, *Service*
Monsieur Jacques Blaauw,
Monsieur Luc Bornand, *CRMA*
Monsieur Marc Boudier, *Confgo SODEX*
Monsieur Michel Coumans,
Monsieur Pierre Descazeaux, *Europe*
Monsieur Bernard Girauguy, *Ter Chef*
Monsieur Jean-Yves Grosse, *Resident*
Monsieur Lionel Guérin, *Travailleurs*
Monsieur Marc Lamidey, *Bois Air*
Monsieur Tanguy de Laubier, *F +*
Monsieur Christian Leger,
Monsieur Thierry Mingaud, *
Monsieur Ton Ridder,
Madame Bernadette Tran Ba Tho,
Monsieur Brinio Veldhuijzen Van Zanten,
Monsieur Geoffrey White.
- 17 h 00 : Clôture des signatures par Henri Coursol
- 17 h 05 : Cocktail

selon les moyens les mieux appropriés.

Liste des signataires pour le 20 février 2008

Jean Cyril SPINETTA	Président Directeur Général AIR France
Peter HARTMAN	CEO KLM
François CABRERA	Secrétaire Général CGE
Eduardo CHAGAS	ETF
Patrick ALEXANDRE	PDG SERVAIR SA
Jacques BLAAUW	X CEO KLM Catering Services
Luc BORNAND	Directeur Général CRMA
Marc BOUDIER	Président de SODEXI Directeur Général Cargo AF
Michel COUMANS	X CEO KLM Cityhopper BV CEO KLM Cityhopper UK Ltd CEO KLM UK Ltd
Pierre DESCAZEUX	Président AFSL Directeur Général CDL Europe
Bernard GIRAUGUY	Directeur Général JET CHEF
Jean Yves GROSSE	Président Directeur Général Régional C.A.E
Lionel GUERIN	Président Directeur Général Transavia France
Marc LAMIDEY	Président Britair
Tanguy de LAUBIER	Directeur Général Fréquence Plus
Christian LEGER	Directeur Général ACNA
Thierry MINGAUD	Directeur Général CPA
Ton RIDDER	X CEO CYGNIFIC
Bernadette TRAN BA THO	Resp exploit BRUNEAU PEGORIER CATERING
Brinio VELDHUIJZEN VAN ZANTEN	X CEO KLM HEALTH SERVICES
Geoffrey WHITE	* Directeur Général City Jet

Liste des invités le 20 février 2008

Alain BENLEZAR	Chargé des Relations Sociales AF	
Christian BOIREAU	DGA Commercial France AF	
Maïke de BOT	Consultant Strategic Human Resources KLM	
Jean François BOUILHAGUET	DG SODEXI	
Mathi BOUTS	Membre du CGE AF KL	
Jean-Yves CHAUMET	DG AFSL	
Hélène CLAVE	DRH Fréquence Plus	
Jean François COLIN	DGA Ressources Humaines AF	
Gehan COLLIANDER	Membre du CGE AF KL	
Henri COURSOL	Responsable Dialogue Institutionnel AF	
Jérôme CROIZAT-VIALLET	DRH BRITAIR	
Didiet DAGUE	Membre du CGF AF	
Jean Benoît DAVID	Chargé des relations avec les filiales AF	
Paul ELICH	EVP Ground Services KLM	
Jan ERNST DE GROOT	Managing Director KLM	
Didier FAUVERTE	Membre du CGE AF KL	
Fidelma FUREY	DRH City Jet	
Frederic GAGEY	DGA Flotte Achats AFKL	
Dominic GORDET	Responsable de communication AF	
Ype DE HAAN	EVP operations KLM	
Astrid HANNEMAN	Consultant Industrial Relations KLM	
Marie Laure HEURGUIER	RRH CPA	
Michel HOOGLUGT	Membre du CGE AF KL	
Sylvie HORN	Chef de Cabinet AF	
Serge JACQUEMOT	DRH SERVAIR SA	
Uwe KAISER	Membre du CGE AF KL	
Miriam KARTMAN	VP Strategic HR & Industrial Relations KLM	
Wim KOOIJMAN	EVP Human Resources & Industrial Relations KLM	
Boet KREIKEN	Chief Information Officer KLM	
Olivier KUDLIKOWSKI	DRH Cargo AF	
Michel LABEUR	Membre du CGF AF	
Bertrand LEBEL	Directeur Délégué innovation et organisation AF	
Catherine LEGENDRE	DRH CRMA	
Yves LE PETITCORPS	DRH système d'informations AF	
Christine MAHIEU	DRH SODEXI	
Bruno MATHEU	DGA Réseau, Marketing AFKL	
Pierre MIE	Directeur des Affaires Sociales AF	
Nathalie MILESI	Chargée des relations CCE et CGF AF	
Thomas MORRISSEY	Membre du CGE AF KL	
Lucia ORIGO	Membre du CGE AF KL	
Gilberte OLIVE	RRH ACNA	
Patrick OZIL-MAGUEUR	Responsable relations sociales DGI AF	
Nathalie PASQUEREAU	Assistante CGE AFKL	
Laurence PASTRE	DRH Régional C.A.E	

Laurence PELTIER-TRACA	Responsable qualité Commercial Interanational AF	
Rafael QUINTERO	Membre du CGE AF KL	
Pierre ROCHERON	Coordination RH AF	
Gilbert ROVETTO	DGA Opérations Aériennes AF	
Marta SCHREINER	Membre du CGE AF KL	
Marie Pierre SEIGNEUR	RRH AF	
Jean-Claude SENEQUE	Directeur Assurance qualité direction Exploitation AF	
Perrine TERRAUX	Chargée des relations CGE AF	
Jean Claude TYTECA	Membre du CGE AF KL	
Gaelle VANSTEENE	Area Human Resources Manager Europe KLM	
Leo Van WIJK	Vice président AFKL	
Erik VARWIJK	VP Commercial Organization AFKL	
Véronique VASLIN	Membre du CGF AF	
Bart VOS	EVP Inflight Services KLM	
Michael WISBRUN	VP Cargo Organization KLM	