

## Transform 2 : La transparence façon Air France

Faire une « COM », publier un « Flash Hub », « démultiplier »...  
Que de chance avons-nous de travailler dans une compagnie qui communique autant avec ses salariés ! Bon, il y a bien, de ci de là, quelques informations que nous devons trouver par nous même dans la presse... Trois fois rien en général. Des broutilles. Comme « *Transform 2 le retour* » par exemple... Ben quoi ?? Des oublis, ça peut arriver, même à une direction d'entreprise aussi pointue que peut l'être Air France en matière de communication !

Oui, la tentation d'ironiser est grande ! Car c'est bel et bien dans la presse que nous en apprenons concernant notre avenir ! Dans Le Monde et Les Echos plus précisément. Le Monde, dans son édition du 30 avril 2013, titre, par exemple :

« *Air France pourrait supprimer de nouveaux postes* ». Extraits : « *Le Plan Transform 2015 sera-t-il suffisant pour redresser les comptes d'Air France ? Rien n'est moins sûr. [...] Cette fois, le nouveau plan de départs pourrait être ciblé sur le court et le moyen-courrier, précise le PDG* ».

Ça se précise ! Petit à petit. On met d'abord dans la tête des salariés que le court et moyen-courrier ne sont pas rentables, oubliant au passage de rappeler que c'était un choix stratégique pour Air France que d'avoir un moyen-courrier déficitaire, le but étant d'alimenter le hub et le long-courrier... Bref, la peur restant le meilleur moyen de contrôle social, on fait peur. Histoire de préparer les salariés aux mauvaises nouvelles à venir. Histoire que ça passe comme une lettre à la poste. Une fois de plus. **Avancer masqué pour mieux nous enfumer, telle semble être la devise de notre direction !**

Concrètement, comme nous vous l'annonçons par voie de tract le 12 mai, il s'agit de liquider le moyen-courrier, purement et simplement. Au profit d'un modèle « low cost », c'est à dire au profit de Transavia.

Le Monde :

« *selon nos informations, les bases (province) continuent à perdre de l'argent. Même si certains à Air France jugent qu'elles sont aussi un succès symbolique et opérationnel qui prouve qu'Air France est capable de s'inspirer des codes des compagnies low cost* ». **Ça a le mérite d'être clair !**

## Et c'est quoi le « modèle low cost » ?

C'est très simple : on réduit les coûts, notamment au sol, en basculant les opérations sol... à la sous-traitance !!!

On nous jurait pourtant, il y a peu, que jamais, ô grand jamais, nous ne passerions à la sous-traitance ! « *Vous êtes le poumon du hub !* » nous disait il y a peu un ex chef de service du F1... « *Vous êtes la vitrine d'Air France* » nous disait-on il y a quelques années encore... **Nous aurait-on menti ???**

Entre ALTEA, les Déposes Bagages Automatiques (DBA), déjà en place à Orly (dans la plus grande discrétion, transparence oblige) et qui vont arriver normalement dans l'année à CDG, le vol Etihad qui ouvre la porte à la sous-traitance, le basculement de l'ensemble du court et moyen-courrier au low cost... **Les perspectives sont inquiétantes ! Pour nous !**

On parle d'un éventuel PDV supplémentaire dans 2 ans. Ce serait le 3eme en 4 ans. Les deux premiers ont permis de supprimer **11 000 postes**, soit plus que le Plan Social actuellement en cours chez PSA... Et, en attendant, on multiplie les sanctions disciplinaires... Ajoutons à tout cela le Nouvel Accord National Interprofessionnel (ANI) du 11 janvier 2013, qui permettra, entre autre, de mettre en place un plan social en... 21 jours !

Gageons que monsieur De Juniac, jadis Directeur de Cabinet de Christine Lagarde, ou encore Chargé de mission au Cabinet de François Baroin, était parfaitement au courant de ce qui se tramait, dans les locaux du MEDEF à Paris, une attaque en règle du Code du Travail. Il s'agissait donc de gagner du temps lors de Transform 1, en garantissant l'emploi jusque fin 2014. Histoire d'avoir la paix sociale. En attendant la mise en place les nouveaux process. En attendant une loi qui permettrait de mettre en place un Plan Social en 21 jours...

**OUI il y aura un Plan Social chez Air France !** Qu'on se le dise ! Et il sera violent !

PDV, sous-traitance, allez, HOP! Transavia et Pôle Emploi, c'est par là !

Drôle de façon de remercier les salariés pour tous les efforts consentis (par obligation sur fond de chantage à l'emploi) depuis le début de la crise !

Transform 1, Transform 2, puis, qui sait Transform 3 pourquoi pas tant qu'on y est, c'est une déclaration de guerre en règle de la direction envers les salariés, pour rétablir les profits des actionnaires ! Ni plus, ni moins !

**Bref, l'heure est très grave ! Nos emplois sont et seront attaqués comme jamais ! Il va falloir songer à nous défendre ! A résister ! A nous mobiliser ! Car la seule limite à l'exploitation est, et restera la résistance à l'exploitation ! C'est la seule façon de sauver nos emplois ! Et de conserver notre dignité !**

**Sans résistance face au rouleau compresseur qui fonce sur nous, nous apprendrons, par voie de presse, le Plan Social à venir... Question de transparence...**

